**Rezultati ispita sa formiranim ocjenama**

 **iz izbornog kolegija Psihologija u marketingu**

**(drugi ispitni termin)**

****

 **Termin uvida u rad**: srijeda, 16. 7. 2025. u 9.00 sati, nakon čega će bti realiziran i **upis ocjena**.

 Prof. dr. Mirna Marković