

Rezultati druge provjere znanja iz izbornog kolegija Psihologija u marketingu

PAIHOLOGIJA U MARKETINGU																
		POLUSEMESTRALNA PROVJERA ZNANJA IZ PSIHOLOGIJE U MARKETINGU (24.4.2025.)							Timski zadatak	DRUGA PROVJERA ZNANJA IZ PSIHOLOGIJE U MARKETINGU (12.6.2025.)						
		Kriterij A (max=15)	Kriterij B (max=5)	Kriterij C (max=15)	Kriterij D (max=5)	Ukupno	Učinak	doprinos ocjeni (max=40%)		Kriterij A (max=15)	Kriterij B (max=10)	Kriterij C (max=15)	Ukupno	Učinak	doprinos ocjeni (max=40%)	
Broj indeksa	redni broj rada															konažno (%)
4078/2024	20	13	4	13	4	34	85	34,00	17	10	8	10	28	70	28,00	79,00
4104/2024	1	12	3	14	5	34	85	34,00	17	12	9	13	34	85	34,00	85,00
4077/2024	10	15	4	15	4	38	95	38,00	18	12	8	12	32	80	32,00	88,00
4084/2024	12	15	5	15	4	39	97,5	39,00	18	14	10	14	38	95	38,00	95,00
4082/2024	8	13	4	13	4	34	85	34,00	17	14	10	13	37	92,5	37,00	88,00
4090/2024	11	13	4	14	5	36	90	36,00	18	13	10	15	38	95	38	92,00
4083/2024	6	15	5	14	4	38	95	38,00	19	13	10	15	38	95	38,00	95,00
4193/2024	17	13	4,5	14	5	36,5	91,25	36,50	19	15	10	14	39	97,5	39	94,50
4100/24	16	13	5	15	5	38	95	38,00	18	13	10	14	37	92,5	37,00	93,00
4081/2024	9	14	5	15	4	38	95	38,00	19	14	9	15	38	95	38,00	95,00
4111/2024	15	12	4	14	4	34	85	34,00	17	14	8	14	36	90	36,00	87,00
4108/2024	7	12	4,5	13	5	34,5	86,25	34,50	17	13	8	13	34	85	34,00	85,50
4106/2024	23	15	4,5	14,5	5	39	97,5	39,00	17	13	9	14	36	90	36,00	92,00
4087/2024	21	13	5	14,5	5	37,5	93,75	37,50	18	13	10	15	38	95	38,00	93,50
4088/2024	19	14	4,5	14	4	36,5	91,25	36,50	18	13	9	13	35	87,5	35,00	89,50
4092/2024	22	12	4	13,5	5	34,5	86,25	34,50	17	13	9	13	35	87,5	35,00	86,50
4139/2024	24	12	3	12	3	30	75	30,00	17	12	9	13	34	85	34,00	81,00
4089/2024	2	15	4	14	5	38	95	38,00	19	15	10	15	40	100	40,00	97,00
4105/2024	5	13,5	5	15	5	38,5	96,25	38,50	17	13	10	10	33	82,5	33,00	88,50
4079/2024	4	13	5	13	4	35	87,5	35,00	17	13	10	15	38	95	38,00	90,00

Termin uvida u rad će biti naknadno definiran u dogovoru sa studentima.

Prof. dr. Mirna Marković