

**Rezultati polusestrialne provjere znanja iz izbornog kolegija
Psihologija u marketingu**

PSIHOLOGIJA U MARKETINGU				
		POLUSESTRIALNA PROVJERA ZNANJA IZ PSIHOLOGIJE U MARKETINGU (24.4.2025.)		
	Broj indeksa	Ukupno	Učinak	doprinos ocjeni (max=40%)
1	4078/2024	34	85	34,00
2	4104/2024	34	85	34,00
3	4077/2024	38	95	38,00
4	4084/2024	39	97,5	39,00
5	4082/2024	34	85	34,00
6	4090/2024	36	90	36,00
7	4083/2024	38	95	38,00
8	4193/2024	36,5	91,25	36,50
9	4100/24	38	95	38,00
10	4103/2024	38	95	38,00
11	4081/2024	38	95	38,00
12	4076/2024	38	95	38,00
13	4111/2024	34	85	34,00
14	4108/2024	34,5	86,25	34,50
15	4091/2024	35	87,5	35,00
16	4106/2024	39	97,5	39,00
17	4030/2023	36	90	36,00
18	4087/2024	37,5	93,75	37,50
19	4088/2024	36,5	91,25	36,50
20	4092/2024	34,5	86,25	34,50
21	4139/2024	30	75	30,00
22	4089/2024	38	95	38,00
23	4105/2024	38,5	96,25	38,50
24	4079/2024	35	87,5	35,00

Termin uvida u rad će biti naknadno definiran u dogovoru sa studentima.

Prof. dr. Mirna Marković